

# NOTRE DÉMARCHE POUR LA PROTECTION DU CLIMAT

**G GRIPPLE®**



# Introduction

Notre activité se caractérise par une approche plus durable de la croissance, et est axée sur le long terme. En tant qu'entreprise détenue à 100% par ses employés, Gripple restera toujours entre les mains de ses collaborateurs. Notre responsabilité, c'est de bâtir une entreprise durable. C'est pourquoi la réduction de notre impact sur l'environnement est un élément fondamental de notre vision.

Nos produits permettent de réduire de manière significative le carbone contenu dans l'environnement à travers le monde. L'intégration verticale de notre chaîne d'approvisionnement nous permet de nous approvisionner en matériaux et de les produire à l'échelle locale, et notre dernier site de fabrication à Sheffield est certifié bâtiment à énergie zéro. Nous nous engageons à améliorer sans cesse tous les secteurs de notre activité.

La prochaine étape de notre démarche nous amènera à atteindre, en 2022, une position neutre en carbone pour l'ensemble de nos activités au Royaume-Uni, qui représentent aujourd'hui la plus grande empreinte carbone de notre entreprise.

Notre objectif est d'atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de l'entreprise au niveau mondial en 2023. Notre objectif ultime est d'atteindre un bilan zéro carbone d'ici 2030.

Cet objectif de neutralité carbone est nécessaire et représente une immense responsabilité, mais notre engagement va bien au-delà. Nous voulons devenir une entreprise qui agit positivement pour le climat ; autrement dit, il ne s'agit pas uniquement de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>, mais aussi d'avoir un impact social et environnemental positif sur les communautés qui nous entourent.

Ce document détaille notre plan pour le parcours vers l'objectif zéro carbone. Gripple se définit par l'esprit de ses employés ; leur engagement envers le futur que nous souhaitons créer garantit la concrétisation de notre vision de l'avenir.

**Notre entreprise appartient à 100% à ses salariés et ne pourra jamais être vendue.**

**Nous construisons une entreprise pour les générations futures de nos salariés actionnaires.**

**Garantir le respect de l'environnement dans l'exercice de nos activités est essentiel. C'est un défi que nous relevons avec fierté.**

Ed Stubbs (Directeur Général)

# NOTRE ENGAGEMENT

## Neutralité Carbone

"Concrétiser nos initiatives de réduction de CO<sub>2</sub> et compenser nos émissions contrôlées\* par des crédits carbone."

\* Émissions contrôlées = Scopes 1 & 2.

# 2022

Neutralité carbone activités R.-U.

# 2023

Neutralité carbone activités Monde

# 2030

Bilan Carbone Zéro

## Bilan Carbone Zéro

"Concrétiser toutes les possibilités de réduction carbone, maximiser la production d'énergie locale et compenser toute émission résiduelle suivant l'objectif de 1,5 degré"

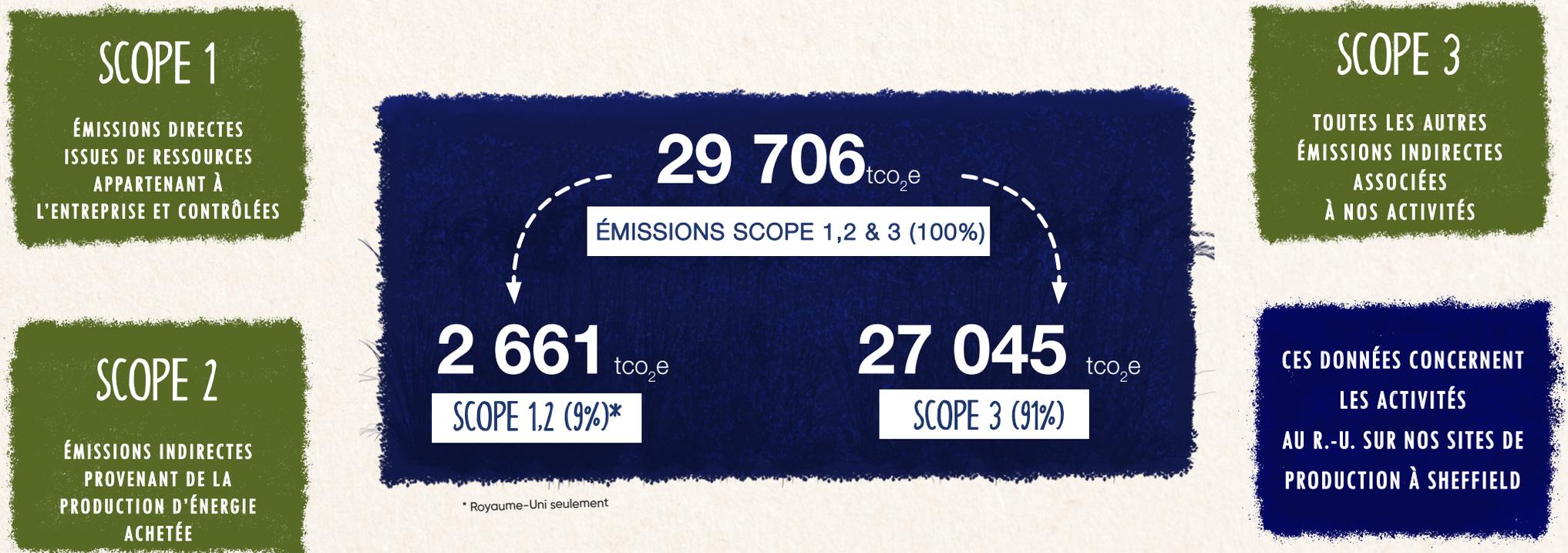
# Notre situation actuelle

En 2021, nous avons établi notre plan interne afin de mettre au point une stratégie zéro émission et de la communiquer à nos principaux partenaires.

Pour atteindre cet objectif, nous avons pris le temps de comprendre le défi auquel nous sommes confrontés. Nous disposons désormais de ressources dédiées à tous les aspects de notre démarche environnementale, ainsi que d'un groupe de travail spécialisé, composé de membres de tous les départements de notre entreprise. Pour obtenir une expertise supplémentaire, nous avons sollicité un organisme indépendant pour nous aider à valider nos données et les calculs sur lesquels se fonde notre plan vers l'objectif Bilan zéro carbone.

Cette stratégie est une étape cruciale dans notre engagement en faveur de l'action climatique. Les données que nous avons recueillies montrent que nous pouvons nous améliorer pour atteindre nos objectifs.

Notre référence pour 2020 a été élaborée conformément au Protocole GES. Nous avons identifié les améliorations que nous pourrions apporter à nos rapports à l'avenir, en veillant à ce que nos données soient toujours pertinentes, complètes, cohérentes, transparentes et exactes.



# Comment concrétiser notre engagement?



RÉDUIRE



COMPENSER



CONTRIBUER

## RÉDUIRE



Au cours de notre démarche, nous nous concentrerons principalement sur les initiatives de réduction du carbone qui représenteront **au moins 75 % de la réduction globale requise**. Nous voulons apporter concrètement notre contribution à la protection de la planète. Nos comportements et notre engagement en vue d'une amélioration permanente et de projets de réductions des émissions de gaz à effet de serre nous permettront d'y parvenir.

L'intégration verticale de notre chaîne d'approvisionnement est un élément fondamental de notre stratégie visant à parvenir à un résultat nul d'émission de CO<sub>2</sub>. Toutes les étapes de notre production telles que l'outillage, le moulage sous pression, la fabrication, la construction de machines automatisées et le conditionnement sont situées au Royaume-Uni, au sein de notre groupe d'entreprises GLIDE. Cela permet d'atteindre

un niveau de qualité, de durabilité, de traçabilité et de sécurité des délais que nos concurrents ne peuvent égaler. Cela signifie également que notre dépendance vis-à-vis du fret aérien et de l'expédition de matériaux et de composants depuis l'étranger est considérablement réduite. Nous allons renforcer l'intégration verticale de l'approvisionnement et l'intégration durable de la fabrication des composants clés.

Autre élément capital de notre action pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> : un investissement de 1,5 million de livres en 2022 pour l'installation de 4 500 panneaux solaires, destinés à alimenter l'ensemble de nos sites de production dans le monde. Nos sites de Riverside et de Norfolk Bridge Works produisent actuellement de l'électricité solaire ; nous allons élargir cette démarche de façon à ce que nos sept sites dans le sud du Yorkshire produisent leur propre électricité sur place.



“ La méthode Kaizen est un élément clé de la culture Gripple.

Nous l'utilisons pour améliorer l'efficacité de façon constante et durable. Le Kaizen permet aussi d'améliorer indirectement le travail d'équipe entre les différentes fonctions et le moral des employés en leur confiant la responsabilité directe de leur poste de travail. ”

**Tom Clayton, Chef d'équipe AC**

### Économies d'énergie

- Décarbonation de notre flotte de véhicules de fonction et de transport
- Éclairage LED
- Production accrue d'électricité sur site par panneaux solaires
- 100 % de l'électricité achetée provenant de sources renouvelables
- Valorisation de l'énergie et de la chaleur dégagées par les machines

### Réduction des déchets

- 100% de plastique recyclé dans nos produits
- Suppression des emballages à usage unique
- Hausse de la teneur en matériaux recyclés dans les emballages actuels
- Suppression des modes d'emploi sur papier et réduction des imprimés publicitaires

### Meilleures pratiques

- Performances accrues de nos activités grâce à l'action de nos salariés actionnaires, chapeauté par notre équipe dédiée à l'amélioration continue
- Modifications des produits et rationalisation de la gamme
- Mise en place de déclarations environnementales sur les produits pour aider nos clients à comprendre l'impact de nos produits



Nos projets de réduction des émissions de CO2 s'accompagneront de l'achat de crédits carbone vérifiés pour nos émissions relevant des scopes 1 et 2, jusqu'à **un maximum de 25% de la réduction globale requise.**

D'année en année, le nombre de crédits carbone que nous devons acheter devrait baisser, à mesure que les résultats de nos projets de réduction se concrétiseront. Les crédits carbone ont leur place dans notre stratégie mais, à terme, nous ne souhaitons plus nous appuyer sur cette unique solution.

Afin de renforcer notre contribution à l'action pour le climat, nous compenserons au minimum tout achat de crédits carbone par des projets en faveur de nos communautés, dans le but d'élargir notre impact social et environnemental.



Nous sommes conscients de notre responsabilité en faveur du développement durable dans tous les secteurs de notre entreprise, mais notre volonté d'exercer un impact positif va au-delà de nos activités internes.

Nous travaillons déjà en collaboration avec toute une série de partenaires formidables et nous participons activement à plusieurs causes sociales et environnementales importantes dans le monde. Nous allons redoubler d'efforts sur ce plan et encourager nos salariés actionnaires à faire de même.

### Protéger nos espaces verts

La River Stewardship Company (RSC) est une entreprise sociale basée dans notre ville d'origine de Sheffield. À travers le projet « Riverlution », elle agit sur le plan social en sensibilisant les communautés locales à la protection de leurs cours d'eau.

La rivière Don est un élément central du paysage entourant nos sites de production ; deux de nos usines sont situées à proximité de ses berges. En partenariat avec la RSC, nos collaborateurs donnent volontairement de leur temps pour nettoyer, entretenir et faire vivre la rivière.



### Proposer des sources d'énergie aux régions défavorisées dans le monde

Avec nos amis de Vero Power, nous soutenons l'installation de systèmes d'énergie renouvelable au sein de communautés qui en manquent cruellement à travers le monde. Plus de 1,4 milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité, alors qu'il s'agit d'une condition essentielle au développement durable et écologique, au développement humain et à la croissance économique. Nous travaillons avec Vero Power sur l'installation de solutions photovoltaïques, en apportant un soutien en ingénierie lors de la phase de conception, des solutions de contreventement pour les panneaux solaires et une assistance technique lors de l'installation.



Depuis 2018, nous sommes associés à Raleigh International, une organisation mondiale d'action pour la jeunesse. La mission de Raleigh est d'intervenir dans les zones rurales isolées pour inciter les jeunes à agir et imaginer des solutions aux problèmes les plus urgents dans le monde. Raleigh œuvre à l'échelle de la planète pour promouvoir le rôle des jeunes dans la prise de décision et la société civile, pour la protection des environnements vulnérables et la lutte contre le changement climatique, la création d'emplois utiles et l'esprit d'entreprise pour les jeunes, et le droit à l'accès à l'eau potable et à l'assainissement. À ce jour, avec les programmes Raleigh Expedition, qui apparaissent désormais régulièrement dans nos programmes annuels destinés aux diplômés, aux apprentis et aux futurs cadres, 25 employés de Gripple ont contribué à des projets au Costa Rica, au Nicaragua, à Bornéo, au Népal et en Tanzanie.

Dans ce cadre, nos bénévoles sont régulièrement impliqués dans le projet « WASH » (Water, Sanitation & Hygiène / Eau, assainissement et hygiène) dans des écoles, en lien direct avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies suivants : 4 – Éducation de qualité, 5 – Égalité entre les sexes et 6 – Eau propre et assainissement.



Raleigh  
EXPEDITION

## La Fondation Gripple

Le soutien aux organisations caritatives par les dons et le bénévolat est au cœur des objectifs de Gripple depuis sa création en 1989. Nous incitons nos collaborateurs à participer à notre action caritative ; durant ces dix dernières années, outre des dons d'un montant de plus d'un million de livres en faveur de nobles causes, nous avons organisé toute une série de projets d'initiative citoyenne, avec la rénovation d'espaces communautaires vitaux, chers au cœur de nos équipes à travers le monde.

En 2021, nous avons donné un nouvel élan à notre démarche de soutien aux organisations caritatives, avec la création de la Fondation Gripple. Dorénavant, la fondation recevra 1 % des bénéfices prévus au budget de Gripple chaque année, ainsi que des dividendes provenant de 200 000 actions Gripple personnelles versés par notre Président et notre Vice-Président. Sa mission sera d'inciter à faire davantage de dons en faveur d'initiatives méritantes, de favoriser les possibilités de bénévolat pour nos collaborateurs et de contribuer encore plus largement à nos communautés.



RE  
GREEN

Nouveauté 2022 : Gripple va également soutenir le nouveau programme de Raleigh au Royaume-Uni, « Re:Green », en envoyant des salariés bénévoles en Écosse. Ces bénévoles travailleront sur un projet de préservation destiné à protéger la forêt pluviale écossaise, s'informeront sur la sensibilisation à l'environnement et le développement durable et développeront leurs propres qualités de leadership.



## Suspensions Gripple – moins de CO<sub>2</sub> dans la construction

Pour chaque mètre de kit de suspension Gripple destiné à remplacer une tige filetée, on estime à 1,2 kg l'économie de CO<sub>2</sub> ainsi réalisée. Cela équivaut à une économie de CO<sub>2</sub> totale allant jusqu'à 95 % grâce au passage de la tige filetée à une suspension Gripple.

Nous nous efforçons sans cesse d'intégrer la durabilité dans notre processus de conception des produits; aujourd'hui, une suspension Gripple contient 30 % de zinc en moins par rapport au concept d'origine, sans nuire à sa solidité ou à sa fonctionnalité.

Notre approche vise à fabriquer et à fournir des solutions moins gourmandes en ressources que les alternatives disponibles sur le marché.

En résumé, nous apportons à nos clients des solutions qui génèrent des avantages environnementaux significatifs et durables sur le long terme – voir l'étude de cas sur Leadenhall.

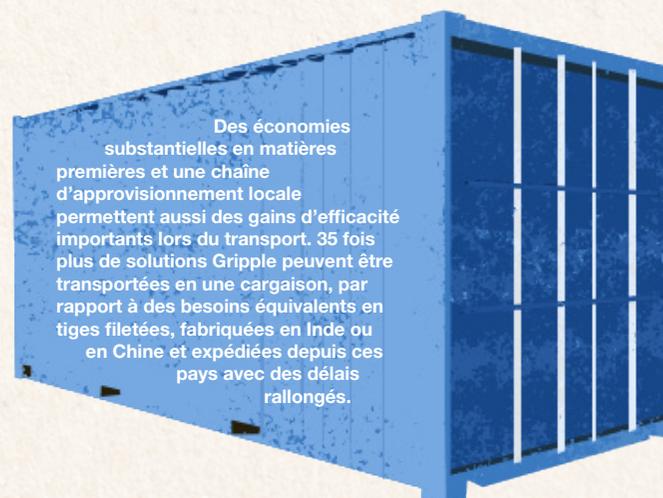
**25 000**

Tonnes estimées  
en moins sur  
l'empreinte  
carbone  
en 2020

## ÉTUDE DE CAS

Projet : Leadenhall Building, Londres

- Les suspensions Gripple ont été utilisées sur env. 25 % des systèmes mécaniques et électriques
- Réduction de CO<sub>2</sub> – **150 tonnes**



Pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter notre  
Responsable Développement Durable **Tasha Lyth** ([t.lyth@gripple.com](mailto:t.lyth@gripple.com))

# 2022

Neutralité carbone activités R.-U.

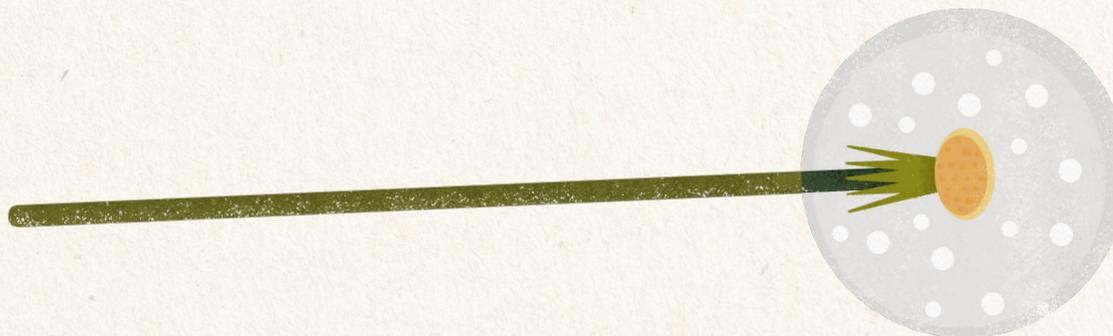
# 2023

Neutralité carbone activités Monde

# 2030

Bilan Carbone Zéro



**Gripple Ltd (Siège Social)**

The Old West Gun Works  
Savile Street East  
Sheffield S4 7UQ  
UK

**T** | +44 (0) 800 018 4264

**F** | +44 (0) 114 275 1155

**E** | [info@gripple.com](mailto:info@gripple.com)

**Gripple Europe SARL**

1 Rue du Commerce  
BP 37  
67211 Obernai Cedex  
France

**T** | +33 (0)3 88 95 44 95

**F** | +33 (0)3 88 95 08 78

**E** | [frinfo@gripple.com](mailto:frinfo@gripple.com)

**Gripple Inc**

1611 Emily Lane  
Aurora  
IL 60502  
États-Unis

**T** | +1 866 474 7753

**F** | +1 800 654 0689

**E** | [usinfo@gripple.com](mailto:usinfo@gripple.com)

**Gripple India**

C-115 Industrial Area  
Phase 1, Naraina  
New Delhi -110028  
Inde

**T** | +91 11-40582703

**F** | +91 11-40582703

**E** | [ininfo@gripple.com](mailto:ininfo@gripple.com)

**Gripple Canada Inc**

7015 Ordan Drive  
Unit #15a Mississauga  
Ontario L5t 1Y2  
Canada

**T** | +1 905 458 8700

**F** | +1 800 654 0689

**E** | [grippleinc@gripple.com](mailto:grippleinc@gripple.com)

**Gripple Japan K.K**

2-57 Tsukizi-cho  
Hyogo-ku, Kobe-shi  
Hyogo, 652-0845  
Japon

**T** | +44 (0) 800 018 4264

**F** | +44 (0) 114 275 1155

**E** | [info@gripple.com](mailto:info@gripple.com)

**[www.gripple.com](http://www.gripple.com)**

[frinfo@gripple.com](mailto:frinfo@gripple.com)