



RISPARMIO DI TEMPO  
**350 ORE**

TEMPI DI INSTALLAZIONE  
**4 volte più veloci**

L'installatore era stato incaricato di sospendere materiale promozionale (schermi, cartellonistica, ecc.) per la nuova campagna internazionale dei Centri Commerciali Carrefour.

| Caratteristiche del progetto |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| Tipo di edificio             | Centro Commerciale               |
| Data di completamento        | Ottobre 2018                     |
| Tipo di soletta              | Putrelle in metallo              |
| Materiale sospeso            | Schermi da 65" e cartellonistica |



“Utilizziamo i prodotti Gripple perché la consegna è veloce, l'installazione è tre volte più veloce e ci permette di fare economie. I sistemi certificati garantiscono la sicurezza per i clienti.”

..... RIASSUNTO DEI COSTI E DEI RISPARMI .....

|                        | Soluzione Gripple | Soluzione tradizionale |
|------------------------|-------------------|------------------------|
| Materiale              | <b>HF Express</b> | Cavi e moschettoni     |
| Tempi di installazione | <b>116 ore</b>    | 466 ore                |



**GRIPPLE**

Caso studio

Centro Commerciale  
Carrefour



## DETTAGLI DEL PROGETTO

Il gruppo Carrefour ha incaricato i nostri clienti di installare schermi promozionali in oltre 80 punti vendita in tutta la Spagna.

La struttura costituita da uno schermo da 65 pollici e una griglia metallica doveva essere sospesa alla soletta con altezze variabili dai 5 ai 10 metri.

Per questo lavoro abbiamo proposto il nostro prodotto HF Express; usando quattro kit è stato possibile sospendere la struttura all'altezza richiesta.

Il carico massimo di lavoro di 45 kg con coefficiente di sicurezza 5:1 di ogni kit HF Express N°2 ha garantito la sicurezza dell'installazione.

Oltre a tutti questi vantaggi, i nostri clienti hanno beneficiato dei tempi di installazione più rapidi grazie al sistema di sblocco e regolazione integrato nel morsetto. Questo ha fatto risparmiare al cliente fino al 75% del tempo, rispetto a una soluzione tradizionale con cavi e moschettoni.



[WWW.GRIPPLE.COM](http://WWW.GRIPPLE.COM)